

Hur tjänar man pengar på ett slagfält?

En reflektion och utblick kring Arn-turismen

i  RNs FOTSPÅR





Nådens År 1998...

Vägen till Jerusalem

Tempelriddaren

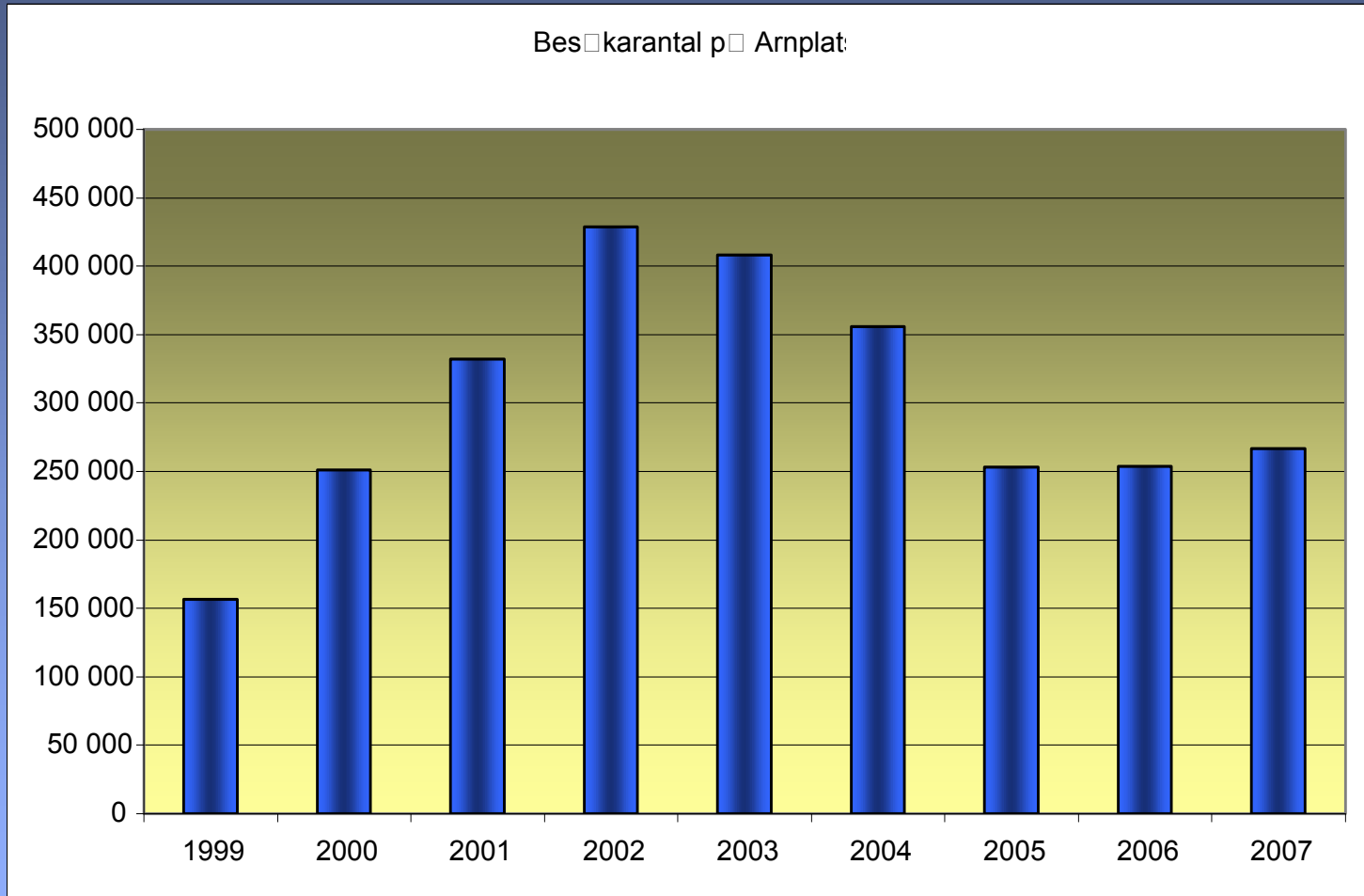
Riket vid vägens slut

Arvet efter Arn



”Based on a true story”

Besöksstatistik i "Arns rike"



Litteraturturism

Filmturism



Eriksberg

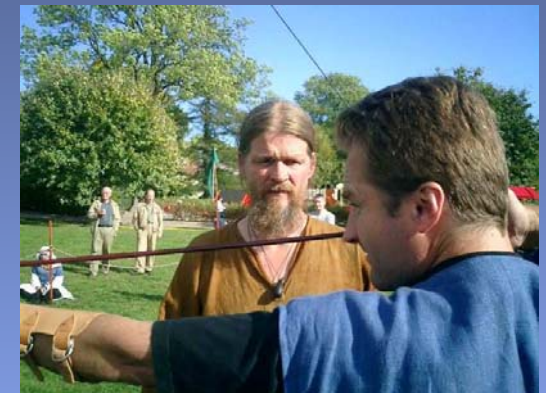


Axvall



Husaby

Sites for action and excitement
Sites for peace and reflection



Skara



Gestilren



Forshem

Arn

- Har dragit in ca 35 Mkr / år
- Ca 20 Mkr har investerats i varumärket från VGrregion och Skaraborgskommunerna
- Har bidragit till att positionera regionen
- Korsbefruktat populärhistoria och vetenskap
- Öppnat dörrar till samarbeten
- Löften om framtid i medeltid

Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

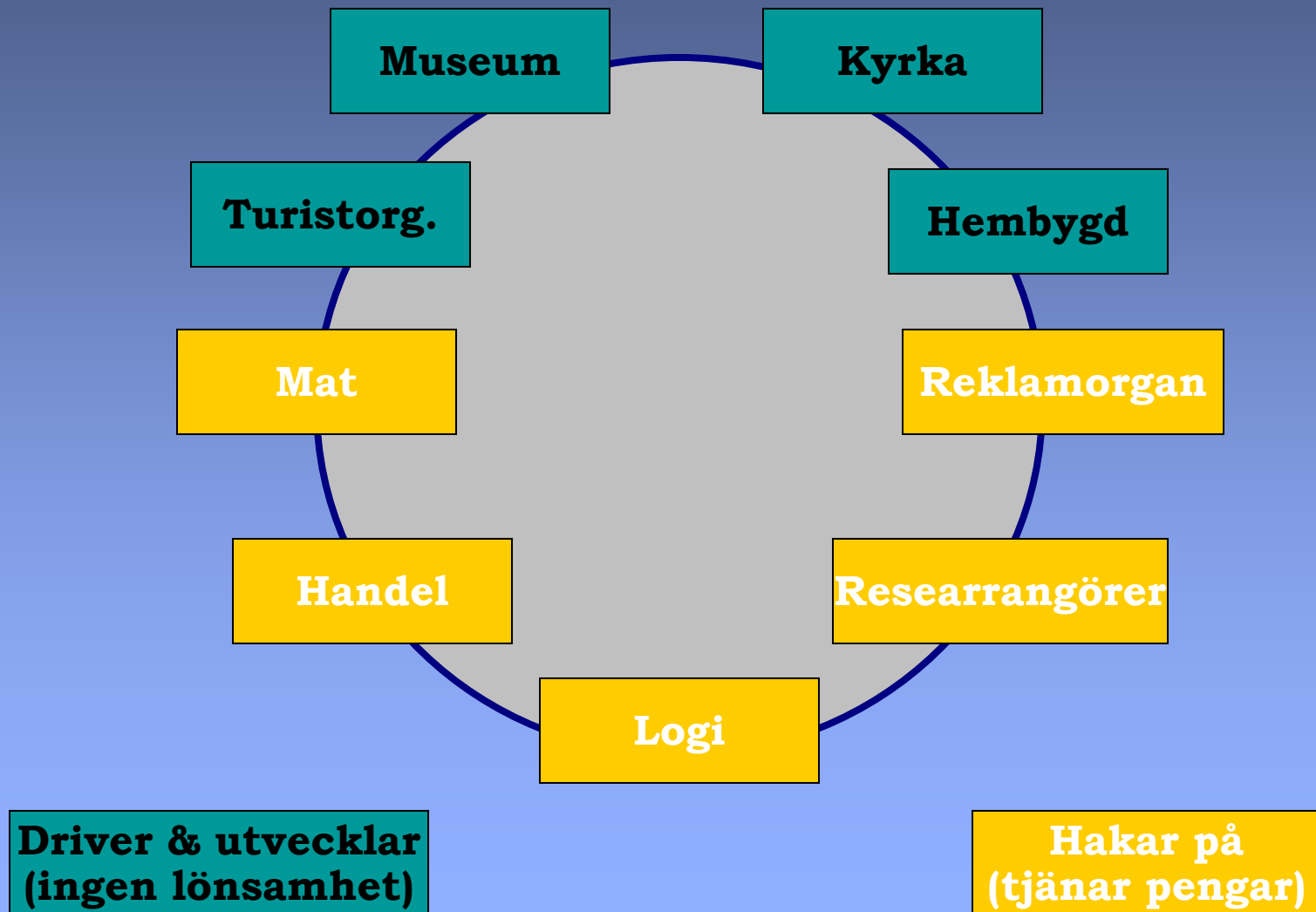


Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

Drag till dragarna - göra-sektorn

Obalansen runt turistbordet



Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

Drag till dragarna - göra-sektorn

Samverkan

Aktörer



Kommuner och Region

Kyrkan

Näringsliv

- Researrangörer
- Boendeanläggningar
- Mat- och fikaställen
- Hantverkare och reklamföretag
- Guider
- Underhållningsbranschen

Utbildningssektorn

- Skolor
- Studieförbund

Göteborg plus!

Myndigheter

Media

Ideella sektorn

- Föreningar
- Museer

Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

Drag till dragarna - göra-sektorn

Samverkan

Produktutveckling och tillgänglighet

**Receptet för en framgångsrik
turistprodukt innehåller
de 4 upplevelsedimensionerna:**

- **Underhållning**
- **Utbildning**
- **Estetik**
- **Eskapism**

(Från Pine&Gilmore, Mossberg L)

Ny turistattraktion



Ny turistattraktion





Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

Drag till dragarna - göra-sektorn

Samverkan

Produktutveckling och tillgänglighet

Engagerat näringsliv

Utmaningar

Lågsäsong - Attityder och självförtroende

Drag till dragarna - göra-sektorn

Samverkan

Produktutveckling och tillgänglighet

Engagerat näringsliv

Ökad mognad - internationell standard

Största utmaningen?

EN (eller två eller tre...) tydlig dragare
och 50 som hänger på!

Vad krävs

- Gemensam vision
- Gemensam plattform
- Riskkapital
- Nya produkter
- Internationell kvalitet
- Natur- och kulturturistiskt smörgåsbord

Medeltiden i framtiden

- Birger jarl
- Pilgrim
- Mellanösternrelationer
- Medeltidens värld
- Varnhem



Birger jarl

arnmagnusson.se

arnmovie.com

