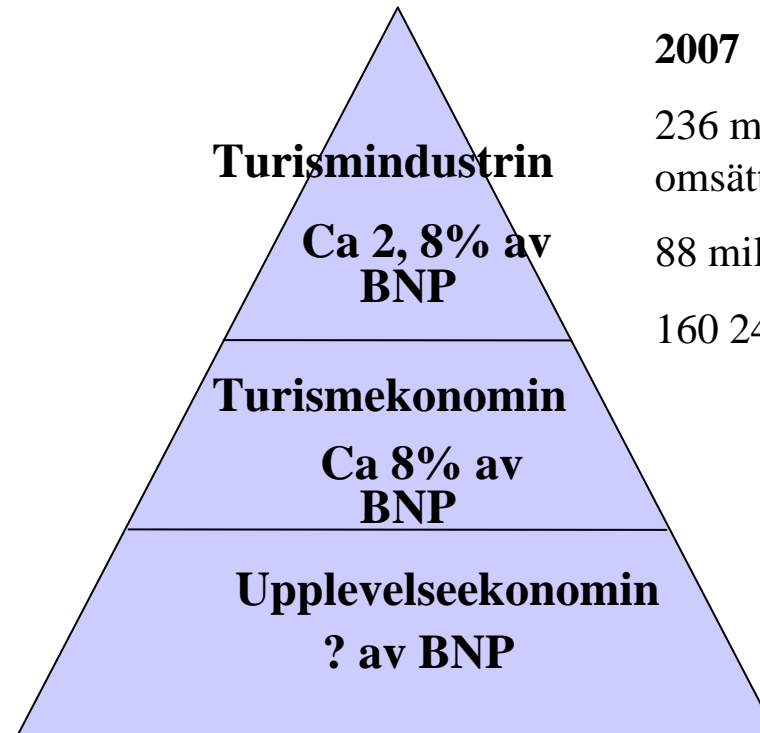


Hur mäts turism?



2007

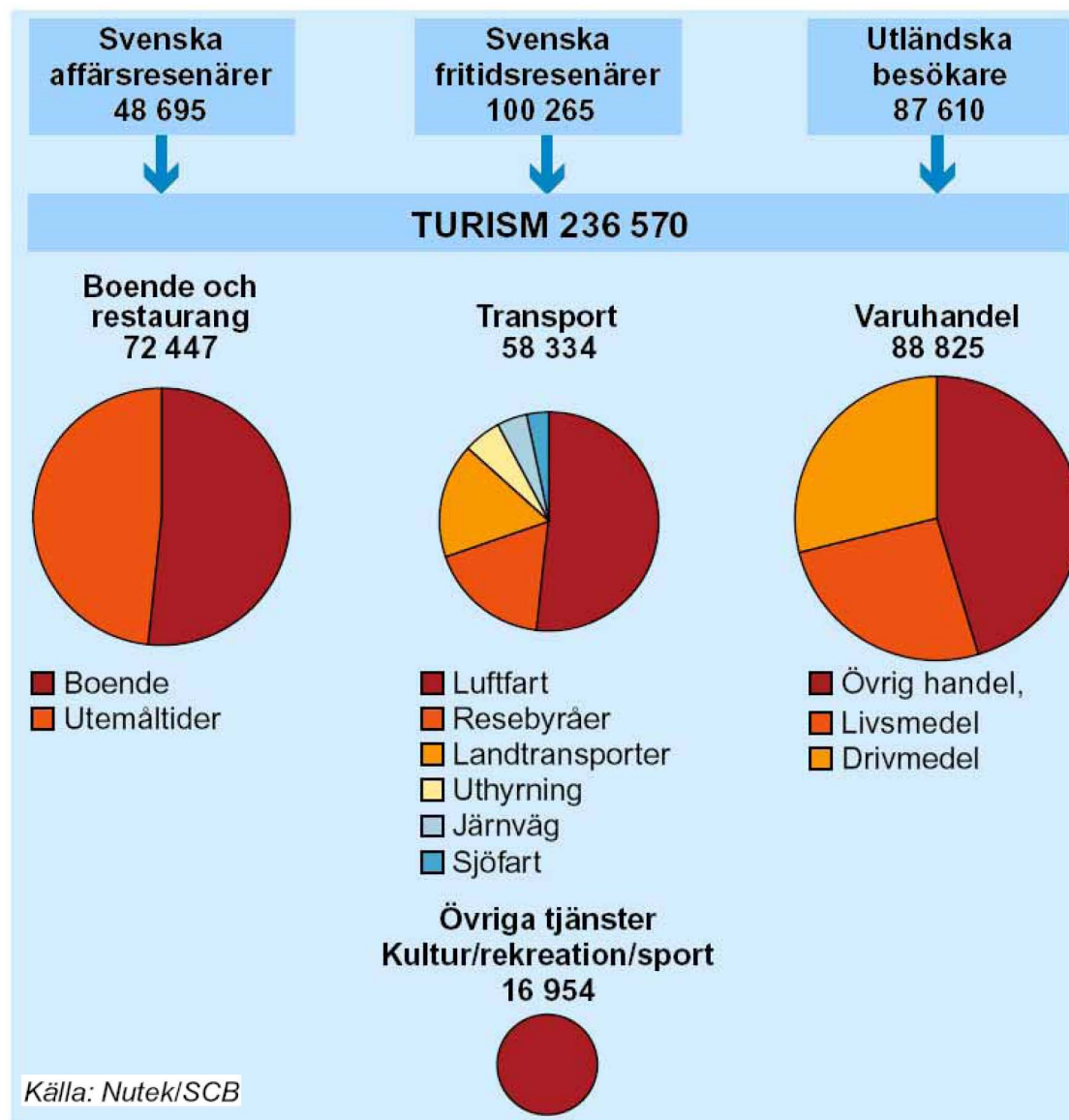
236 miljarder SEK i total
omsättning, varav

88 miljarder SEK i exportvärde.

160 249 sysselsatta (årsverken)

Källa: Nutek/SCB, Turismens Utredningsinstitut

Fördelning av turistnäringens totala omsättning 2007 (miljoner kronor)





Västsverige i siffror

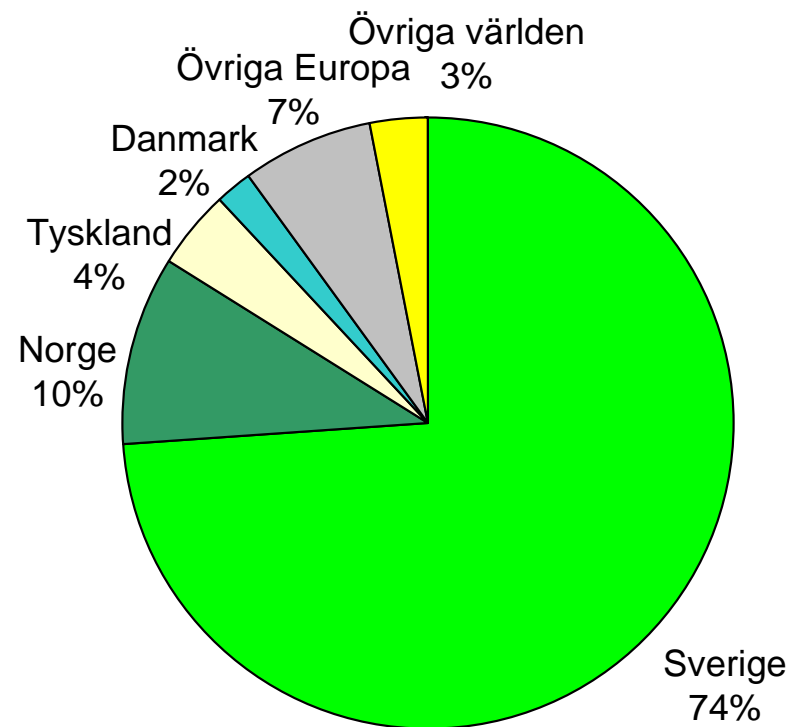


- 33,4 miljarder kr
- 26 000 helårsanställda
- 8,4 miljoner gästnätter
- 20% av svensk camping
- 47% av Sveriges båtnätter
- 1:20 ggr pengarna i möten



Marknader - nationaliteter

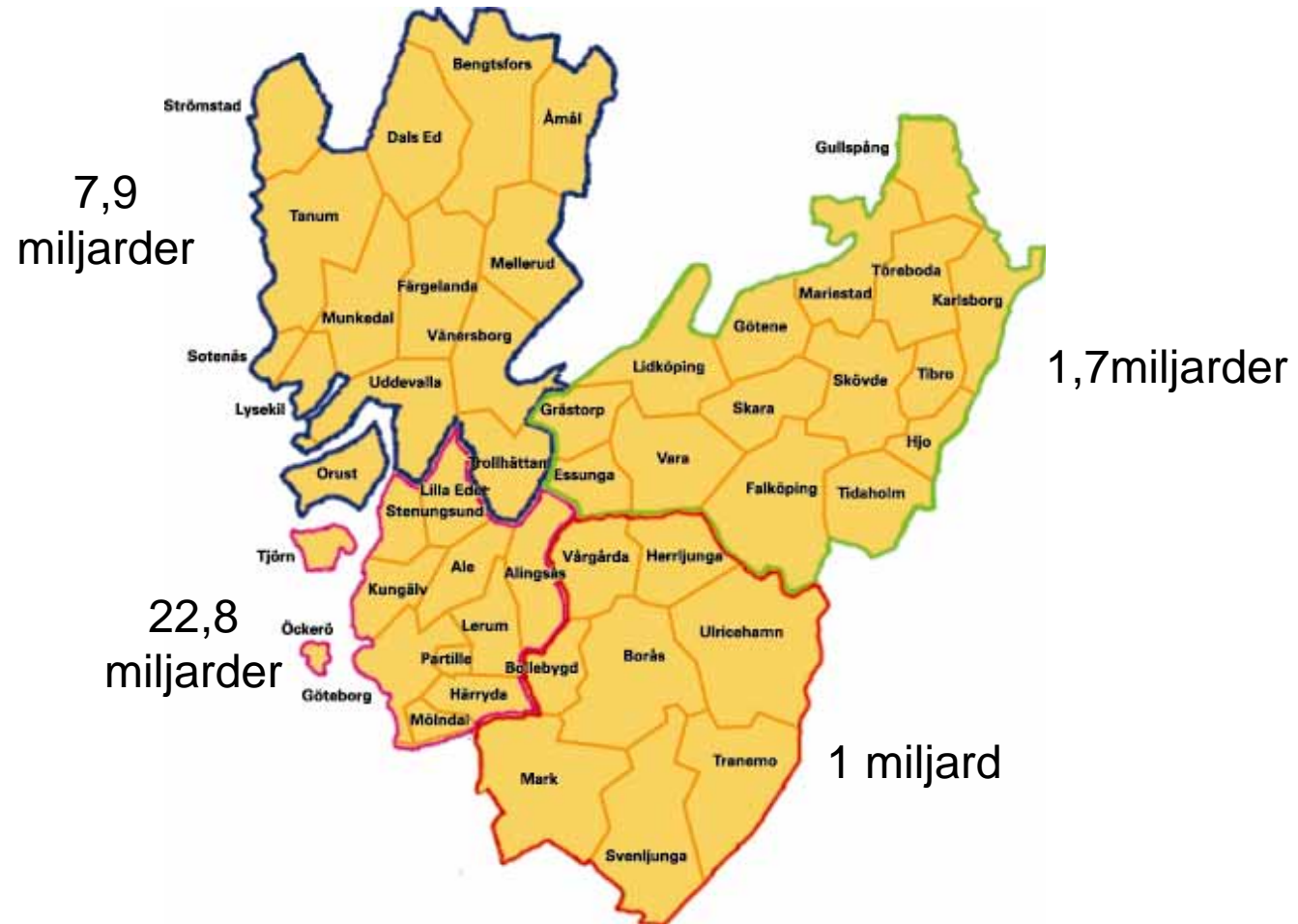
Hotell, vandrarhem, stugor och camping



Källa: SCB, SCR



Turismen i Västsverige





Bokningsbart boende (LBU)

Nuläge:

Över 170 onlinebokningsbara företag (225 totalt)

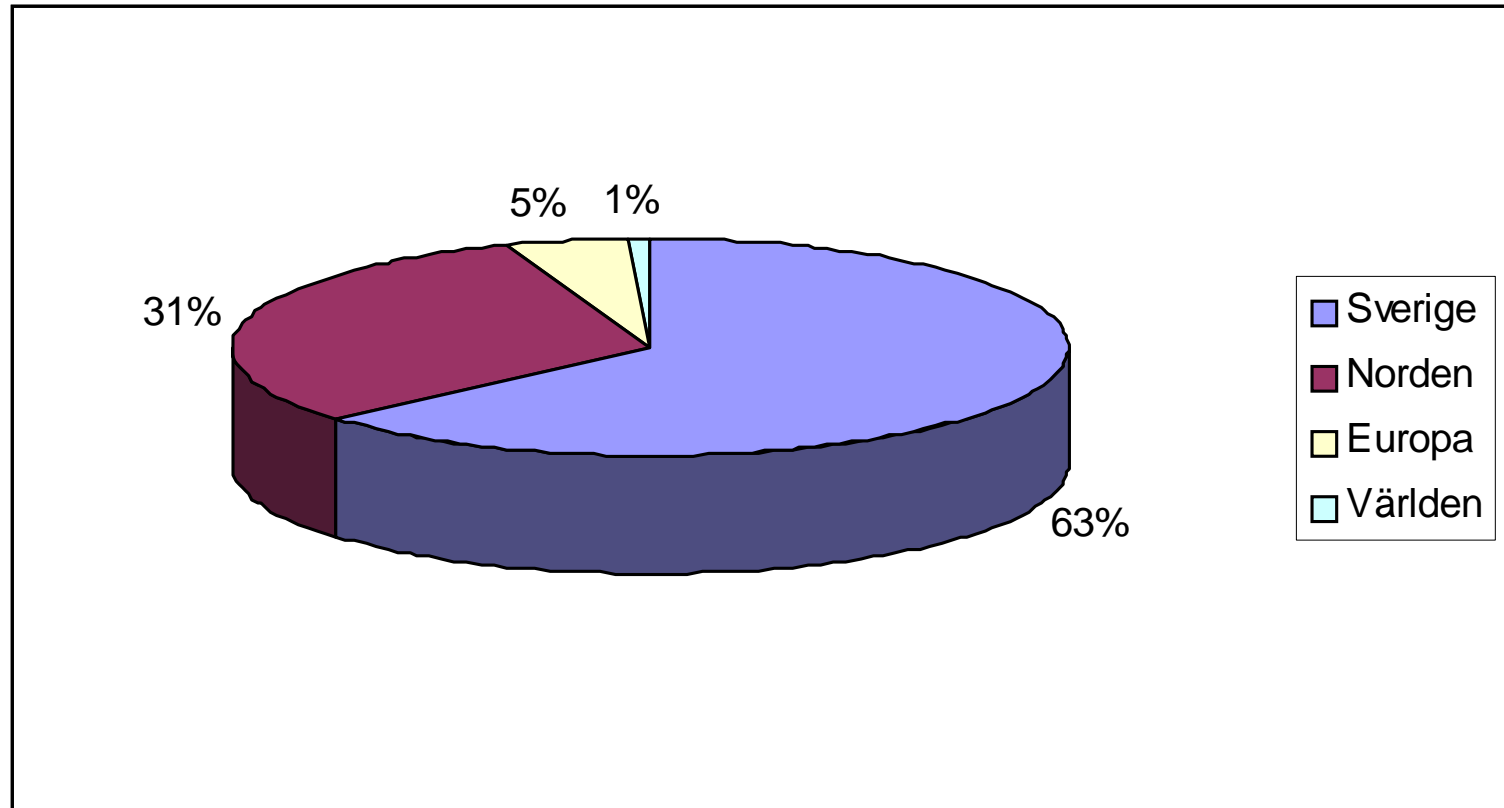
Mer än 3 000 bokningar och 13.000 gästnätter

Över 5 miljoner i omsättning hos deltagande företag

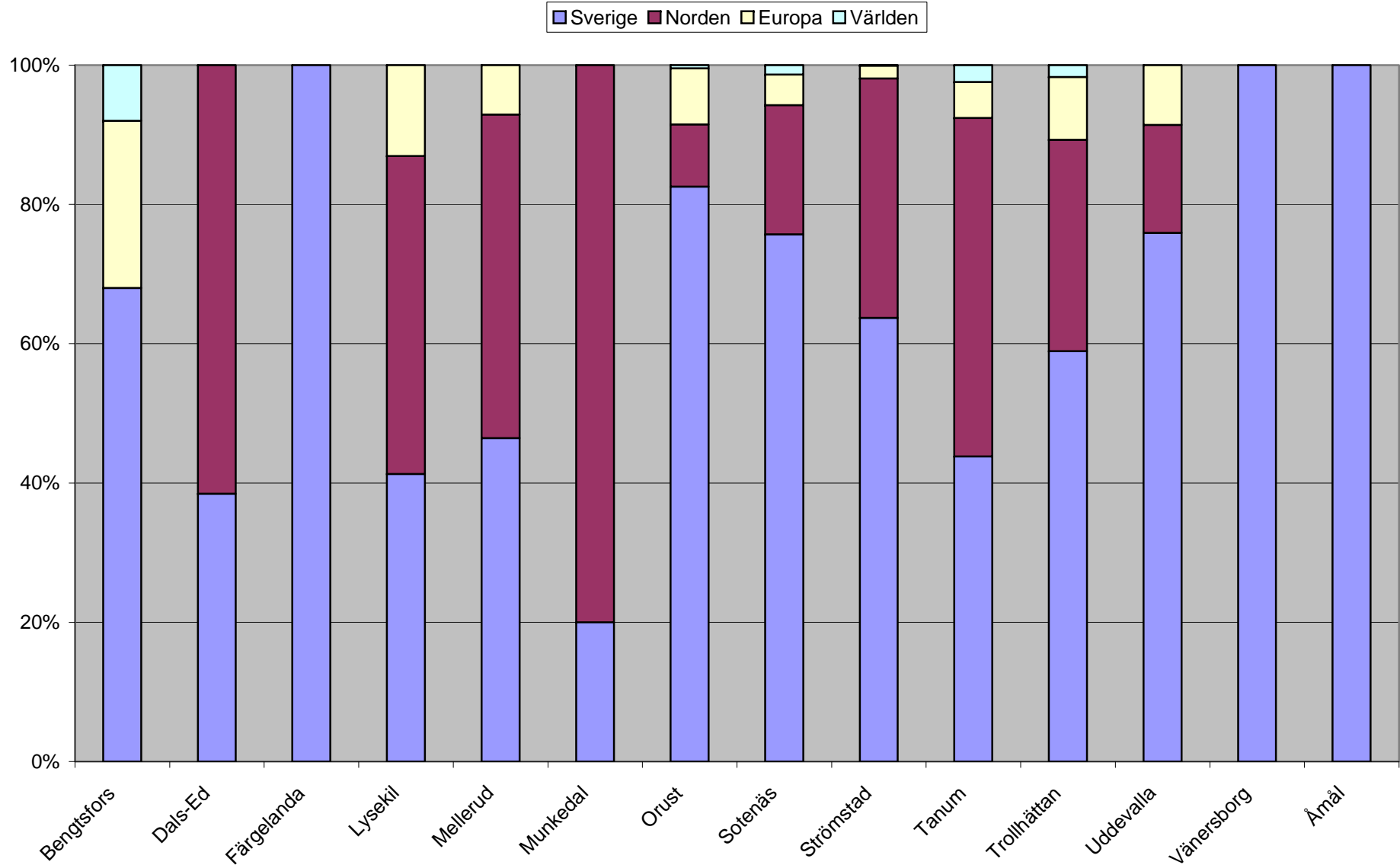
Mer än 1/3 av bokningarna kommer från utländska gäster



Vem bokar on-line?



Geografisk fördelning - online





Övriga positiva effekter

- Bättre inrapportering av logistatistik
- Fler paket och ökad merförsäljning
- Spill-over effekter

Support
Uppföljning
Utbildning



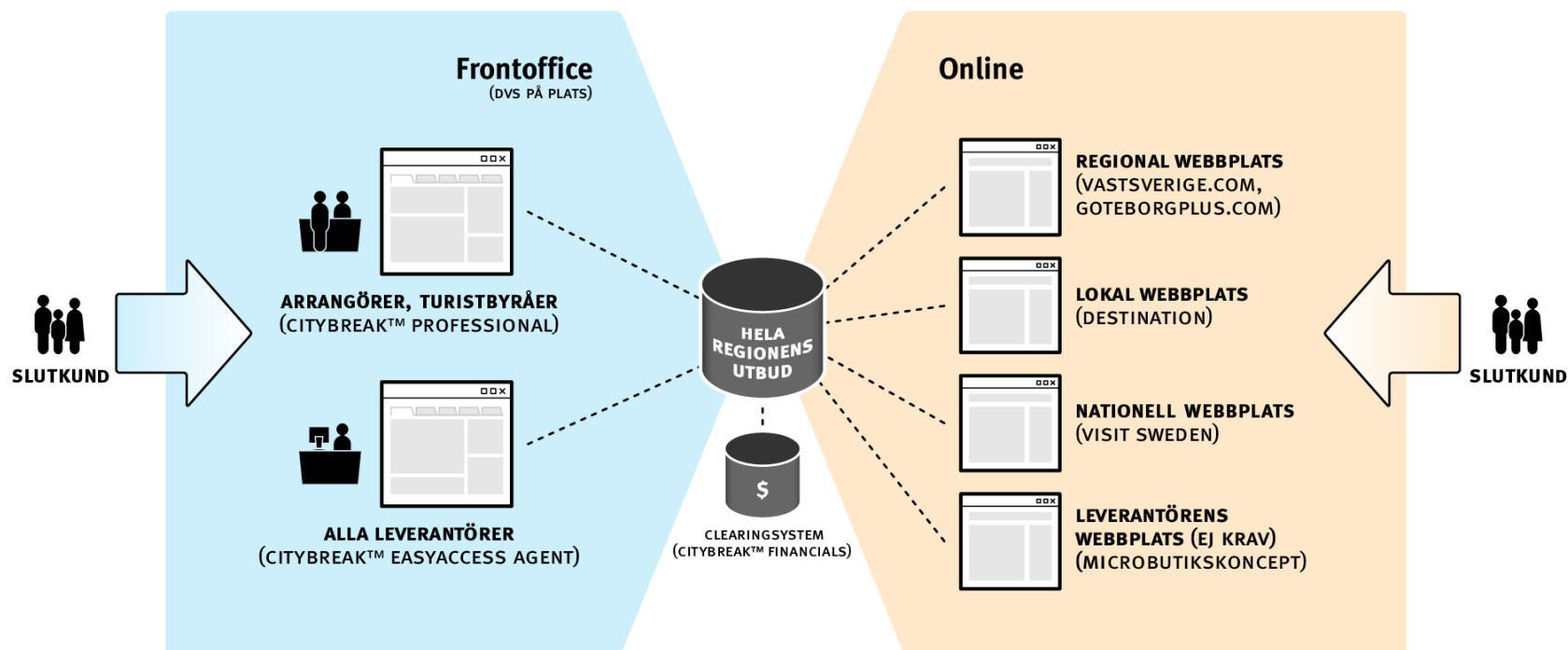


Cross selling



- Nya Zeeland-modellen + modern teknik
- Samverkan
- Tillväxt
- Värdskap

ETT KLICK IFRÅN HELA REGIONENS BOKNINGSBARA UTBUD



➡ BLIR ETT UNIKT INITIATIV INOM RESENÄRINGEN



MetU – metodutveckling för turistnäringen



Regionala strukturfondsprogrammet för stärkt konkurrenskraft och sysselsättning 2007-2013



Åtgärd: Samverkansinitiativ och innovativa miljöer



Total budget: 28,4 Mkr varav

ca 17,2 Mkr från VT

ca 11,2 Mkr från EU



Projektperiod 1 juni 2008 till 31 mars 2011



MetU – förväntat resultat



200 företag som deltar och samverkar

10 nystartade företag

25 nya arbetstillfällen

50 nya produkter

20 nya paket i samverkan mellan företag



Övervägande positiv påverkan på:

miljö, jämlikhet och integration





MetU – projektstart



Upphandlingar

Följeforskning

Teknisk leverans

Information TOs

Information och inbjudan till företagen



Identifiering och prioritering delprojekt

-Cross sell/LBU

-Värdskap

-Mötessamverkan

-Affärsutveckling charter

-Analys och styrverktyg





För mer info:

www.vastsverige.com under Info och Fakta&Statistik

Eller följ länken direkt

http://www.vastsverige.com/templates/default_14711.aspx