

TURISM – EN TILLVÄXTBRANSCH

AGENDA

- VAD ÄR TURISM?
- VARFÖR ÄR TURISM VIKTIGT?
- SAMVERKAN OCH UTVECKLING

ÖVERGRIPANDE

- GLOBALISERING – URBANISERING
- ÅLDRANDE BEFOLKNING
- UNGA MÄNNISKOR – STORSTADSREGIONER
- "GAMMAL INDUSTRI" – Jobless Growth

- TERRORISM: TRYGGHET vs SÄKERHET
- MILJÖ OCH KLIMATHOT
- OLJAN

TURISMEN VÄXER

- KATALYSATOR FÖR SYSSELSÄTTNING
- STORSTADSREGIONERNA VÄXER
- TRANSPORTER & TILLGÄNGLIGHET
- EVENEMANG - MEDIAPLATTFORMAR
- VARUMÄRKEN
- STENHÅRD KONKURRENS

POLITIK

- TILL SLUT – TURISMEN ÄR VIKTIG
- HISTORISKT: JORDBRUK & INDUSTRI
- KONKURRENS OM MÄNNISKOR
- INVESTERINGAR, KAPITAL,
TILLGÄNGLIGHET OCH VARUMÄRKE
SKAPAR ATTRAKTIVITET.

UTMANINGAR

- POLITIKER – VINNA NÄSTA VAL
- SKAPA PLURALISM I UPPLEVELSER
- GOD TILLGÄNGLIGHET
- GOD MILJÖ
- BRA UNIVERSITET
- ETT TRYGGARE SAMHÄLLE

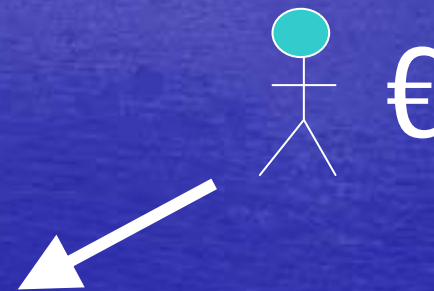
TURISMEN – EN NYCKELFAKTOR

- INTEGRERA TURISMSTRATEGI I DEN ÖVERGRIPANDE STRATEGIN
- INVESTERINGAR & INFRASTRUKTUR
- "ATT GÖRA"-SEKTORN

- PROFESSIONELL & VÄLFINANSIERAD TURISMORGANISATION

VAD ÄR TURISM?

FÖRFLYTTAD
KONSUMTIONSKRAFT



HUR STOR ÄR TURISMEN?

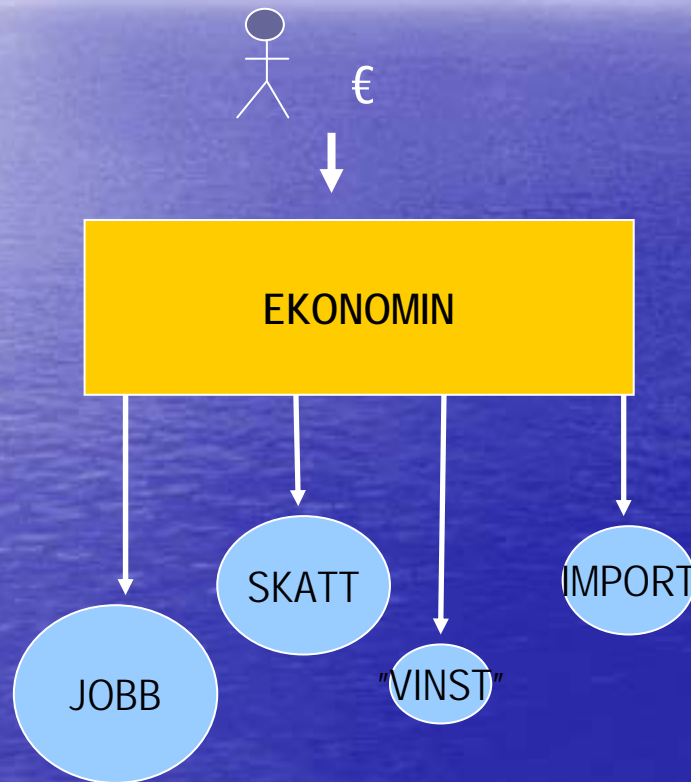


The Tourism Industry
ca 2,94 % av BNP

The Tourism Economy
ca 8 % av BNP

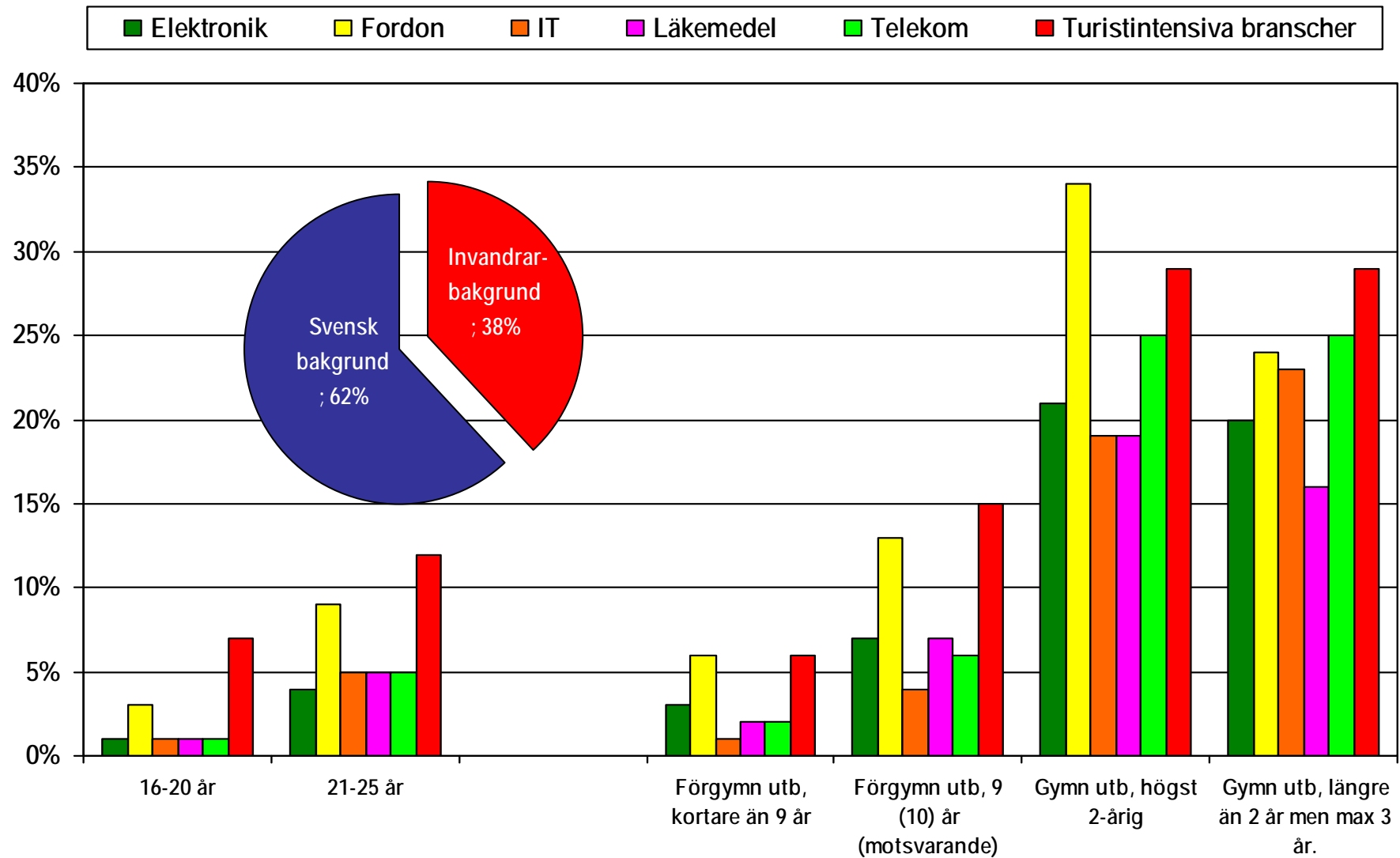
The Experience Economy
? % av BNP

VARFÖR TURISM?



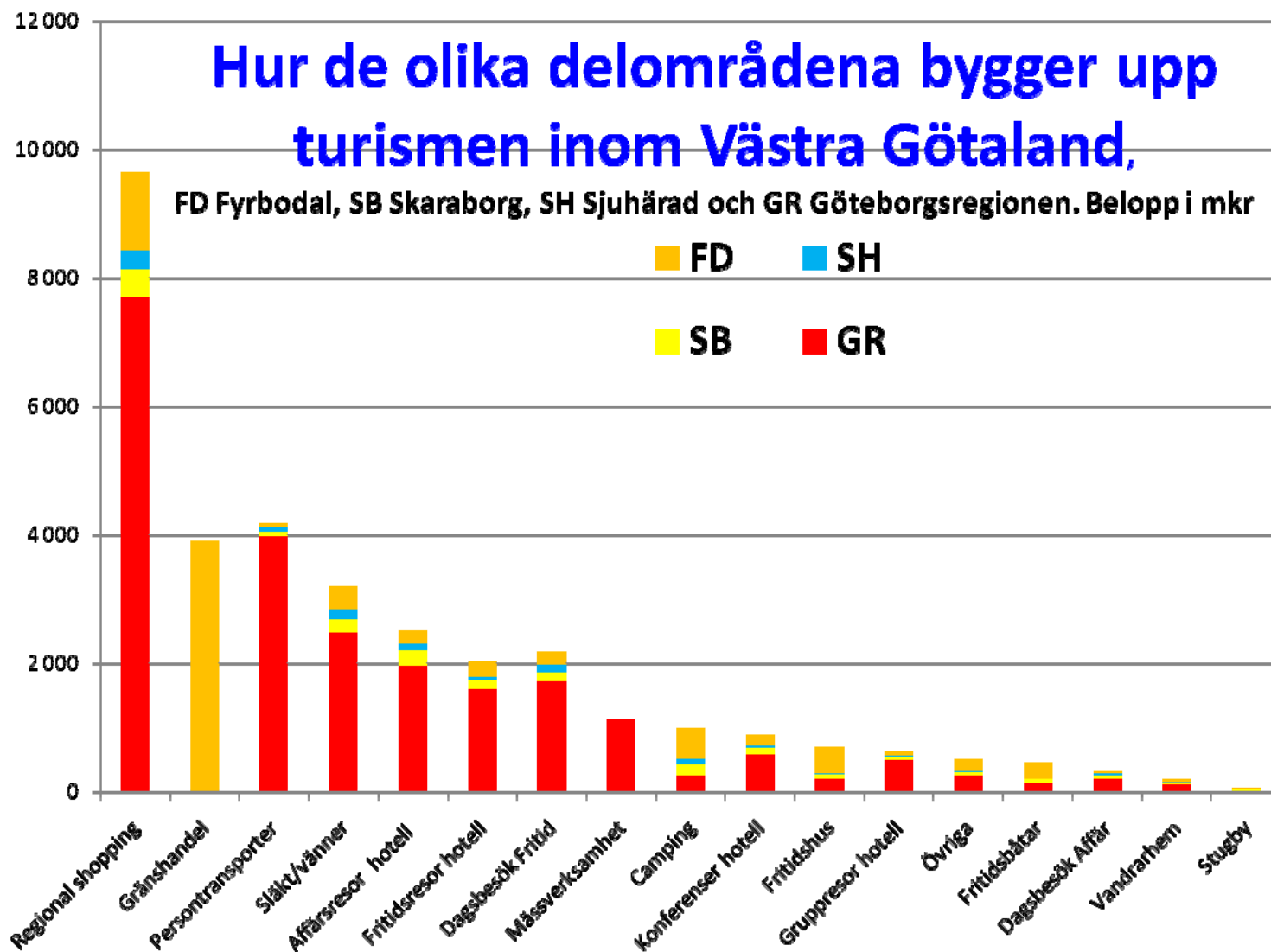
- SYSSELSÄTTNING
- TYP AV JOBB
- EXPORTMOMS
- "INGA FÖTTER"

SYSSLESÄTTNING



Hur de olika delområdena bygger upp turismen inom Västra Götaland,

FD Fyrbodal, SB Skaraborg, SH Sjuhärad och GR Göteborgsregionen. Belopp i mkr



TILLGÄNGLIGHET



SAMVERKAN

- KUNSKAP
- KAPITAL
- KONTINUITET
- KREATIVITET
- KULTURBÄRARE/LEDARSKAP